



Kongliga Bergssektionen

Kungliga Tekniska Högskolan

THS Bergssektionen • 100 44 Stockholm

Styrdokument för sponsrade fester

Nedtecknad av Sektionsordförande Håkan Blomkvist VT2018, med stöd från Sekreterare Alexander Eneborg.

Detta styrdokument ägs och förvaltas av Sektionsstyrelsen.

Syfte

Detta styrdokument riktar sig till ifrågavarande person/grupp och dess syfte är att ge några riktlinjer samt förtydliga vilka regler som gäller då en fest sponsrad av sektionens budget skall planeras. Sponsrade fester innebär fester som arrangeras av en arbetsgrupp som har fått en summa pengar dedikerad till sin fest i sektionens budget. De arrangemang som innefattas av detta inkluderar JQ, Sommarbalen, samt eventuella fester som tillkommer efter detta skrevs, men faller in under den tidigare definitionen.

Struktur

Det rekommenderas starkt att i första hand tillsätta en ledare/huvudansvarig för gruppen, och därefter fördela arbetsuppgifter till personerna i gruppen. Det finns många saker som ska planeras inför en fest, det är viktigt att ha regelbundna möten och föra protokoll på dessa, gå igenom hur upplägget ska se ut (t.ex. inbjudningar, dekoration, mat, eftersläpp), etc.

Ekonomi

De som planerar en sponsrad fest har en viss summa allokerat till sig i sektionens budget för att genomföra detta. Det är en regel att arbetsgruppen skall formulera en budget över förväntade inkomster och kostnader för evenemanget och presenteras för Vice Ordförande, innan större betalningar genomförs. Denna budget rekommenderas innehålla övergripande punkter t. ex. biljettpris, eftersläpp, företagsspons, samt den summa pengar gruppen erhåller från sektionen. Kom ihåg att gruppen förväntas hålla sig till den summa som tilldelats. Endast i nödfall bör sektionensstyrelsen konsulteras om en utökning av festens budget.

KONGLIGA BERGSSEKTIONEN

WWW.BERGSSEKTIONEN.SE



Kongliga Bergssektionen

Kungliga Tekniska Högskolan

THS Bergssektionen • 100 44 Stockholm

Söka sponsorer

Ett bra sätt att utöka sin budget och/eller spara in pengar är genom att söka spons från företag. Detta görs antingen i form av pengar eller produkter/tjänster. Viktigt att komma ihåg är att det kan ta tid för företagen att svara så se till att söka spons så tidigt som möjligt.

Själva sökningen görs bäst över telefon eller mail. Ett sådant telefonsamtal kan t.ex. börja med "Hej, jag heter Sten Bergsman och går på Kongliga Bergssektionen på KTH. I år styr vi ett stort event som heter JQ och vi undrar om ni vill skulle vara intresserade av att synas på vårt event i utbyte mot spons (t. ex reklam eller produkter) ..." Var tydlig med vad du vill ha och syftet med det, försök lägga upp formulering som att det är ni (gruppen) som vill "sälja" något till de och inte som att ni bara vill ha saker/pengar. Försök också att ge företaget ett bra skäl till varför de ska sponsra just denna fest, det kan t.ex. vara bra att påpeka att detta är en chans för företaget att synas inför framtida civilingenjörer.

Och från några gamla rävar

Tänk på att hålla på en bra och trevlig stämning i gruppen! Var inte rädda att fråga styrelsen (eller en gammal räv) om hjälp när det behövs, "Bättre framstå som mindre smart i stunden än att framstå som infantil resten av livet" – Gammal bergsmannavisdom.

Lycka till!!

KONGLIGA BERGSSEKTIONEN

WWW.BERGSSEKTIONEN.SE