



Kongliga Bergssektionen

Styrdokument för Bergssektionens grafiska profil

Innehållsförteckning

1. Bakgrund
2. Typsnitt
3. Färger
4. Tabeller och grafer
5. Logotyp
6. Organlogotyper
7. Hur logotypen och organlogotyper inte får användas
8. Riktlinjer



Kongliga Bergssectionen

1. Bakgrund

Bergssectionens grafiska profil är en policy som ska följas vid intern och extern kommunikation på sectionen. Syftet är att underlätta vad som gäller för hur bergssectionens varumärke och det material som tillhör sectionen får se ut och användas. Bergssectionen ska ha en tydlig identitet i skrift och design så att det blir enkelt att känna igen när bergssectionen publicerar nytt material.

Sittande styrelsen är ansvariga för att den grafiska profilen uppdateras.

2. Typsnitt

Typsnitten kan väljas i olika stilar. Beskrivning av användning står under i färg. [Typsnitt får EJ kombineras!](#)

AVENIR KURSIV / NORMAL / FET

HEJ JAG HETER FILIP -Hej jag heter Filip

HEJ JAG HETER FILIP -Hej jag heter Filip

HEJ JAG HETER FILIP -Hej jag heter Filip

För rubriker och text på (oftast) internet

HELVETICA NEUE TUNN

HEJ JAG HETER FILIP -Hej jag heter Filip

HEJ JAG HETER FILIP -Hej jag heter Filip

För loggor och rubriker (om ingen brödtext finns)

GEORGIA NORMAL/**KURSIV**/**FET**

HEJ JAG HETER FILIP -Hej jag heter Filip

HEJ JAG HETER FILIP -Hej jag heter Filip

HEJ JAG HETER FILIP -Hej jag heter Filip

För rubriker och text på (oftast) tryck



Kongliga Bergssektionen

3. Färger

Den grafiska profilens färgpalett innehåller svart och vitt samt de tre färgerna nedanför.



Grå
HEX #b1b1af



Blå
HEX #4a7fad

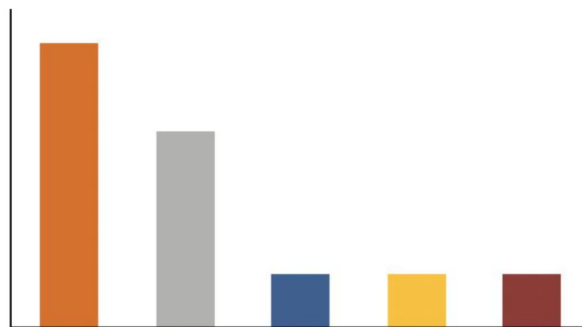
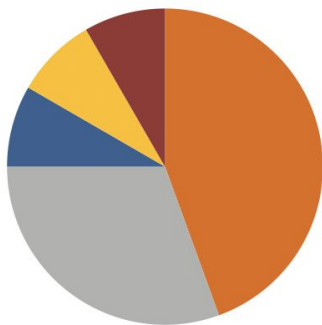


Orange
HEX #f97743

4. Tabeller och grafer

Grafer och tabeller ska följa den givna färgpaletten. I det fall att antal ingående kategorier i en tabell eller graf överstiger antal färger i paletten fås rätten att lägga till komplementerande färger.

Exempel:





Kongliga Bergssektionen

5. Logotyp

Bergssektionens logotyp kan vara i svart, vit eller guld. Loggan ska vara i vit färg då bakgrunden är svart, orange eller blå. Vid grå bakgrund får färg på loggan väljas fritt. Logotyper får endast användas vid tillfällen relaterade till bergssektionen.



6. Organlogotyper

Varje organ ska ha en unik logotyp som följer den grafiska profilen och används vid intern kommunikation i sektionen.

Logotypen ska vara i vektorform. Text ska stå i typsnittet "Helvetica Neue Lätt" och understruket i blå färg. Texten ska vara textstorlek 12 stor och placeras 7.1 cm under logotypens ikon.

En ny organlogotyp skall följa färgpaletten och måste godkännas av styrelsen innan den används.



Kongliga Bergssektionen

7. Hur logotypen och organlogotyper inte får användas

- De ska inte ha fel upplösning.
- De får inte beskäras.
- De får inte användas som bakgrund under text.
- De får inte skalförändras.
- De får inte användas på annan bakgrundsfärg än de i den grafiska profilens färgpalett.
- De får inte illustreras med färger utöver den grafiska profilens färgpalett.

8. Riktlinjer

När Bergssektionen publicerar på sociala medier ska det vara tydligt från vilket organ det kommer ifrån. Därför ska organen heta organets namn på svenska på facebook och instagram. De ska ha organets logotyp som profilbild på Facebook och Instagram. I profilens bio ska namnet och en kort beskrivning av organet stå på engelska samt hänvisning till Insta-/Facebookkontot, mail och Bergssektionens hemsida.